



ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
для ресторана «Nella Foresta»

Сезон 2022 г.



Партнёр ООО «Свадьба в деталях»

ПРИЕМУЩЕСТВА ПАРТНЁРА

- Наличие собственных рекламных поверхностей, издательство свадебного журнала;
- Возможность размещения рекламы в ЗАГСсах и Дворцах бракосочетания;
- Прямые корпоративные Заказчики, такие как ФАС, Правительство МО, ЦСКА и др.;
- Многолетний опыт работы со свадебными агентствами и участниками event индустрии

ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЁРА

- Привлечение клиентов за счёт эффективных рекламных кампаний и работы с агентствами;
- Разработка меню, пакетных свадебных предложений и акций для стимулирования продаж;
- Ведение всех переговоров с потенциальными Заказчиками, заключение договоров, координация и проведение банкетов. Управление продажами мероприятий;
- Выплата субагентских комиссий из полученной партнерской комиссии;
- Организация дополнительных услуг (декор, артисты, аппаратура, с выплатой агентской комиссии площадке).

ОБЯЗАННОСТИ ПЛОЩАДКИ

- Предоставление Партнёрам эксклюзивного права на управление продажами свадебных мероприятий на площадке;
- Выплата партнёрской комиссии в размере 20% от выручки.



Ценовая политика и расчет плановой выручки за 1-й сезон (2022 года)

Предлагаемая ценовая политика, с учетом маркетингового анализа предложений конкурентов и условия того, что площадка только выводится на рынок «загородных свадебных площадок».

день недели	средняя стоимость меню на 1 человека	сервисный сбор (сверх депозита)	депозит по меню мероприятия
будние дни	от 5000 рублей	15%	200 000 рублей
выходные дни (включая пятницу)	от 7500 рублей	15%	300 000 рублей

Расчет плановой выручки, с учетом предлагаемой ценовой политики.

месяц	июнь	июль	август
расчёт БУДНИЕ	расчет: 3 * 200 000	расчет: 4 * 200 000	расчет: 4 * 200 000
	600 000 руб.	800 000 руб.	800 000 руб.
расчёт ВЫХОДНЫЕ	расчет: 3 * 300 000	расчет: 3 * 300 000	расчет: 4 * 300 000
	900 000 руб.	900 000 руб.	1 200 000 руб.
ИТОГО	1 500 000 рублей	1 700 000 рублей	2 000 000 рублей

Плановая выручка за лето 2022 года составит не менее: 5 200 000 рублей.



Плановый расход
с учетом показателей на стр.3

наименование	показатели	сумма
Расход на закупку продуктов для банкетов	менее 25 % Fcost	1 300 000 руб.
Расход на доплату штатному персоналу	оплачивается из сервисного сбора (не учтен в расчете плановой выручке, оплачивается сверх депозита и не учитывается в расходах)	0 руб.
Расход на оплату дополнительного персонала		
Выплата партнёрской комиссии (включая агентские вознаграждения сторонним агентам)	20%	1 040 000 руб.
Оперативные расходы на хоз средства, бой посуды.	не более 2% от плановой выручки	100 000 руб.
ИТОГО ПЛАНОВЫЙ РАСХОД		2 440 000 руб.

ИТОГО ПЛАНОВЫЙ ДОХОД 1-го ЛЕТНЕГО СЕОНА (3 месяца)
СОСТАВЛЯЕТ 2 760 000 рублей.